



نمونه سوالات استخدامی:

حیطه تخصصی بانکدار گروه مالی با پاسخنامه

تهیه و تنظیم توسط وبسایت فراسوال

این مجموعه شامل نمونه سوالات استخدامی به همراه پاسخنامه می‌باشد که برای آمادگی در آزمون‌های استخدامی تهیه گردیده است. به واسطه مطالعه نمونه سوالات، تا حدودی با سبک و سیاق سوالات و نیز نقاط قوت و ضعف خود آشنا خواهید شد؛ تلاش کرده‌ایم تا دقیق‌ترین و جدیدترین نمونه سوالات مربوط به این آزمون را تهیه کرده و در اختیار شما قرار دهیم و امیدواریم تا مطالعه این پکیج منجر به افزایش آمادگی شما جهت شرکت در آزمون گردد. با آرزوی موفقیت برای شما داوطلب گرامی در آزمون‌های مهم‌تر زندگی‌تان

- ✓ پکیج نمونه سوالات استخدامی بانکدار گروه مالی
- ✓ مطابق با آخرین منابع اعلام شده در دفترچه استخدامی
- ✓ نسخه‌ای که مشاهده می‌نمایید، **نسخه رایگان** محصول می‌باشد (نسخه رایگان دارای تعداد سوالات کمتر بوده و تنها برخی از سوالات دارای پاسخنامه می‌باشند)

لینک‌های مفید (برای مشاهده جزئیات هر بخش در وبسایت، روی آن کلیک نمایید)

↓ بسته کامل نمونه سوالات مصاحبه استخدامی

📖 خرید بسته کامل نمونه سوالات بانکدار گروه مالی

در این **نسخه رایگان**، فقط تعدادی از سوالات دارای پاسخنامه تشریحی می‌باشند. در صورت تمایل به دریافت بسته کامل و طلایی، می‌توانید از طریق لینک زیر، این محصول را از سایت فراسوال تهیه نمایید.

خرید محصول

این پکیج شامل نمونه سوالات بانکدار گروه مالی به صورت طبقه‌بندی شده می‌باشد.
این سوالات مربوط به منابع زیر می‌باشند:

- اصول حسابداری
- پول، ارز و بانکداری
- اصول علم اقتصاد
- تئوری‌های مدیریت و برنامه ریزی
- بازاریابی
- ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

اصول حسابداری

سوال 1.

کدام مورد، تأکید اصلی در کاربرد فرض تداوم فعالیت (Going Concern Assumption) است؟
الف) ثبت دارایی‌ها به ارزش بازار منصفانه
ب) تفکیک کامل دارایی‌های سهامداران و شرکت
ج) در نظر گرفتن عمر نامحدود یا بلندمدت برای واحد تجاری
د) شناسایی درآمدها صرفاً هنگام دریافت وجه نقد
گزینه (ج) صحیح است
توضیحات:

فرض تداوم فعالیت بیانگر این است که واحد تجاری در آینده قابل پیش‌بینی به فعالیت خود ادامه خواهد داد و قصد انحلال یا کاهش عمده فعالیت را ندارد؛ بنابراین، عمر آن نامحدود یا حداقل بلندمدت در نظر گرفته می‌شود.

سوال 2.

سند رسمی و مکتوبی که بیانگر ثبت و تجزیه و تحلیل یک یا چند معامله در دفتر روزنامه است، چه نام دارد؟
الف) برگه ثبت
ب) صورت مغایرت
ج) سند حسابداری
د) یادداشت تعدیلی
گزینه (ج) صحیح است
توضیحات:

سند حسابداری (Journal Voucher) یک فرم استاندارد و مستند است که قبل از ثبت نهایی رویداد در دفتر روزنامه، جزئیات معامله، حساب‌های بدهکار و بستانکار و مبلغ را مشخص و تأیید می‌کند.

سوال 3.

کدام یک از انواع حساب‌ها، با افزایش در ستون بستانکار مانده خود را کاهش می‌دهد؟
الف) حساب‌های دریافتنی
ب) سرمایه
ج) درآمد فروش
د) بدهی‌ها

 پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

لینک دریافت پکیج کامل نمونه سوالات

سوال 4.

تعدیلات پایان دوره حسابداری، عمدتاً برای رعایت کدام اصل مهم حسابداری ضروری هستند؟
الف) اصل قابلیت اتکا
ب) اصل تفکیک شخصیت

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد



سوال 5.

کدام یک از موارد زیر، ماهیت بدهکار دارد؟

الف) پیش دریافت درآمد

ب) هزینه استهلاک

ج) سود انباشته

د) اسناد پرداختنی

گزینه (ب) صحیح است

توضیحات:

هزینه‌ها (مانند هزینه استهلاک)، جزء حساب‌های با ماهیت بدهکار هستند، در حالی که پیش دریافت درآمد (بدهی)، سود انباشته (حقوق صاحبان سهام) و اسناد پرداختنی (بدهی) ماهیت بستانکار دارند.

پول، ارز و بانکداری

سوال 6.

عملیات بازار باز که یکی از ابزارهای غیرمستقیم سیاست پولی است، چگونه موجب تغییر در ذخایر بانک‌های تجاری می‌شود؟

الف) با تغییر نرخ تنزیل اعطایی به بانک‌ها برای دریافت وام

ب) از طریق خرید و فروش اوراق قرضه دولتی به صورت مستقیم

ج) با تغییر میزان سپرده‌های قانونی نزد بانک مرکزی کشور

د) از طریق تعیین سقف اعتباری برای وام‌های اعطایی بانک‌ها

گزینه (ب) صحیح است

توضیحات:

عملیات بازار باز شامل خرید یا فروش اوراق بهادار دولتی توسط بانک مرکزی است. خرید این اوراق، ذخایر بانک‌ها را افزایش و فروش آن، ذخایر را کاهش می‌دهد و این تغییر مستقیماً بر قدرت وام‌دهی آن‌ها اثر می‌گذارد.

سوال 7.

کدام ویژگی پول باعث می‌شود که معاملات تهاتری (پایاپای) با مشکلات کمتری مواجه شده و سرعت بیشتری یابند؟

الف) خاصیت حفظ ارزش و ذخیره سازی قدرت خرید بلندمدت

ب) قابلیت تبدیل به عنوان معیار برای سنجش قیمت‌ها و ارزش

ج) پذیرش عمومی آن به عنوان واسطه‌ای برای انجام مبادله

د) قابلیت استفاده به عنوان وسیله پرداخت آتی تعهدات رسمی

گزینه (ج) صحیح است

توضیحات:

مهم‌ترین مشکل در مبادلات تهاتری، لزوم «خواست‌های متقابل مضاعف» است. پول به عنوان واسطه مبادله، این مشکل را حل می‌کند، زیرا هر فرد کالای خود را با پول مبادله کرده و با آن پول، کالای مورد نیاز خود را در زمان دیگری خریداری می‌کند.

سوال 8.

نظام ارزی «پایه طلا» (Gold Standard) در بلندمدت، چه تأثیری بر تراز پرداخت‌های کشورهایی که از آن پیروی می‌کردند، داشت؟

- الف) باعث کاهش شدید نوسانات نرخ ارز و تثبیت آن می‌شد.
- ب) مکانیسم خودکار تنظیم تراز پرداخت‌ها را فراهم می‌نمود.
- ج) منجر به افزایش شدید ذخایر طلا در بانک‌های مرکزی می‌شد.
- د) امکان سیاست پولی مستقل را به طور کامل از بین می‌برد.

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

سوال 9.

مفهوم «دام نقدینگی» به شرایطی در اقتصاد اشاره دارد که در آن، تقاضا برای پول به منظور حفظ ارزش، چگونه است؟

- الف) تقاضا برای پول به دلیل بالا بودن نرخ بهره بسیار کم است.
- ب) تقاضا برای پول با وجود تغییرات نرخ بهره، بی‌تفاوت است.
- ج) تقاضا برای پول در نرخ‌های بهره بسیار پایین، کاملاً کشش‌پذیر است.
- د) تقاضا برای پول به دلیل تورم بالا به طور فزاینده‌ای زیاد می‌شود.

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

اصول علم اقتصاد

سوال 10.

اگر کشش قیمتی تقاضا برای یک کالا کمتر از یک (بین صفر و یک) باشد، آن کالا از نظر کشش چه وضعیتی دارد؟

- الف) کاملاً کشش‌ناپذیر است و تقاضا به تغییرات قیمت واکنشی ندارد
- ب) با کشش واحد است و درآمد کل تولیدکننده ثابت می‌ماند
- ج) کشش‌پذیر است و تقاضا به شدت به تغییرات قیمت واکنش نشان می‌دهد
- د) کشش‌ناپذیر است و درصد تغییرات مقدار تقاضا کمتر از درصد تغییرات قیمت است

گزینه (د) صحیح است

توضیحات:

اگر کشش قیمتی تقاضا کمتر از ۱ باشد، تقاضا کشش‌ناپذیر است. این بدان معناست که درصد تغییر در مقدار تقاضا کمتر از درصد تغییر در قیمت است. در این حالت، تغییر قیمت تأثیر نسبتاً کمی بر مقدار تقاضا می‌گذارد.

سوال 11.

«تئوری ترجیح نقدینگی» که توسط کینز مطرح شد، بر کدام عامل به عنوان تعیین کننده اصلی نرخ بهره تأکید دارد؟
الف) تعادل میان عرضه و تقاضای کل در بازار کالاها و خدمات
ب) تعادل میان عرضه و تقاضای پول در بازار مالی
ج) تعادل میان عرضه و تقاضای وام‌های قابل استقراض
د) تعادل میان پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اقتصاد
گزینه (ب) صحیح است
توضیحات:

تئوری ترجیح نقدینگی (Liquidity Preference Theory) جان مینارد کینز بیان می‌کند که نرخ بهره نه با پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، بلکه با تعادل میان عرضه پول (که توسط بانک مرکزی تعیین می‌شود) و تقاضای پول (ترجیح نقدینگی توسط افراد) تعیین می‌گردد.

سوال 12.

در یک بازار انحصار کامل، منحنی تقاضا که توسط انحصارگر دیده می‌شود، چگونه است؟
الف) کاملاً کشش‌پذیر و به صورت افقی است
ب) همان منحنی تقاضای کل بازار است و شیب نزولی دارد
ج) کاملاً کشش‌ناپذیر و به صورت عمودی است
د) همان منحنی عرضه کل بازار است و شیب صعودی دارد

 **پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد**

سوال 13.

اصلی‌ترین تفاوت میان «تولید ناخالص داخلی (GDP)» اسمی و تولید ناخالص داخلی واقعی در چیست؟
الف) در نظر گرفتن یا نگرفتن استهلاک در محاسبه ارزش تولید
ب) محاسبه ارزش تولید با استفاده از قیمت‌های جاری یا قیمت‌های پایه
ج) لحاظ کردن یا نکردن درآمدهای حاصل از خارج کشور
د) محاسبه ارزش تولید بر اساس مصرف یا بر اساس سرمایه‌گذاری

 **پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد**

لینک دریافت پکیج کامل نمونه سوالات

سوال 14.

«اثر درآمدی» در واکنش به کاهش قیمت یک کالا، به کدام تغییر در توان خرید مصرف‌کننده اشاره دارد؟
الف) تغییر در مطلوبیت نهایی به دلیل مصرف بیشتر از کالای ارزان‌تر
ب) تغییر در تقاضا به دلیل ارزان‌تر شدن نسبی کالای مذکور
ج) تغییر در توان خرید واقعی به دلیل ارزان‌تر شدن کالا و افزایش ثروت
د) تغییر در مقدار مصرف کالاهای مکمل به دلیل کاهش قیمت کالای اصلی
گزینه (ج) صحیح است
توضیحات:

اثر درآمدی (Income Effect) عبارت است از تغییر در مقدار تقاضا برای یک کالا که ناشی از تغییر در قدرت خرید واقعی (ثروت) مصرف‌کننده است که به دلیل تغییر در قیمت آن کالا ایجاد شده است. با کاهش قیمت، قدرت خرید افزایش می‌یابد و مصرف‌کننده می‌تواند مقادیر بیشتری از کالاها را خریداری کند.

تئوری‌های مدیریت و برنامه ریزی

سوال 15.

در مدل تصمیم‌گیری عقلایی محض، فرض می‌شود که تصمیم‌گیرنده دارای چه نوع اطلاعاتی در مورد محیط تصمیم است؟

- (الف) اطلاعات محدود، ناقص و همراه با درجه‌ای از عدم قطعیت در نتایج.
 - (ب) اطلاعات کاملاً جامع، شفاف و با توانایی پیش‌بینی دقیق تمام پیامدها.
 - (ج) اطلاعات کافی برای انتخاب یک گزینه رضایت‌بخش و نه لزوماً بهینه.
 - (د) اطلاعات مبهم که منجر به انتخاب بر اساس شهود و تجربه می‌شود.
- گزینه (ب) صحیح است
توضیحات:

در مدل عقلایی محض (کلاسیک)، فرض بر این است که تصمیم‌گیرنده منطقی است و دسترسی کامل به تمامی اطلاعات، گزینه‌ها و پیامدهای آن‌ها دارد و همواره بهترین گزینه (بهینه‌ترین) را انتخاب می‌کند.

سوال 16.

- رویکرد سیستم‌های باز در نظریه‌های مدیریت نوین، سازمان را چگونه توصیف می‌کند؟
- (الف) یک واحد ایستا و مستقل که تحت تأثیر عوامل خارجی نیست.
 - (ب) مجموعه‌ای از فرآیندهای مکانیکی و قابل پیش‌بینی با هدف تولید.
 - (ج) یک موجود زنده که با محیط اطراف خود تبادل دائمی و تعامل دارد.
 - (د) ساختاری سلسله‌مراتبی که در آن تنها ارتباط عمودی اهمیت دارد.

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

سوال 17.

- هدف اصلی از به کارگیری تکنیک برنامه‌ریزی بر مبنای سناریو (Scenario Planning) در مدیریت چیست؟
- (الف) پیش‌بینی دقیق آینده سازمان در تمامی ابعاد با کمترین خطا ممکن.
 - (ب) تعیین یک استراتژی ثابت برای تمامی شرایط محیطی متصور در آینده.
 - (ج) آماده‌سازی سازمان برای طیف وسیعی از رویدادهای احتمالی در آینده.
 - (د) تدوین برنامه‌های عملیاتی و زمان‌بندی شده در کوتاه‌مدت و میان‌مدت.
- گزینه (ج) صحیح است
توضیحات:

برنامه‌ریزی بر مبنای سناریو شامل تدوین چندین تصویر منطقی و متفاوت از آینده است. هدف این است که سازمان در برابر عدم قطعیت‌ها انعطاف‌پذیر باشد و برای انواع مسیرهای احتمالی آینده آمادگی لازم را کسب کند.

سوال 18.

نظریه عامل دوعاملی (Two-Factor Theory) فردریک هرزبرگ، عوامل انگیزشی را چگونه تعریف می‌کند؟
(الف) عواملی که در صورت وجود، انگیزه و رضایت شغلی ایجاد می‌کنند.
(ب) عواملی که نبودشان باعث نارضایتی می‌شود، اما وجودشان رضایت نمی‌آورد.
(ج) عواملی که بر اساس انتظارات فردی، احتمال عملکرد بالا را تقویت می‌کنند.
(د) عواملی که به واسطه مقایسه با دیگران، حس عدالت را در فرد زنده می‌کنند.
گزینه (الف) صحیح است
توضیحات:

عوامل انگیزشی در نظریه هرزبرگ (مانند موفقیت، رشد و مسئولیت) عواملی هستند که وجودشان منجر به سطح بالایی از انگیزه و رضایت شغلی می‌شود. در مقابل، عوامل بهداشتی فقط از ایجاد نارضایتی جلوگیری می‌کنند.

سوال 19.

کدام یک از مهارت‌های سه‌گانه کاتز، برای مدیران سطوح عالی در سازمان از اهمیت بیشتری برخوردار است؟
(الف) مهارت‌های انسانی (توانایی کار مؤثر با دیگران در قالب گروه).
(ب) مهارت‌های ادراکی و مفهومی (توانایی دیدن سازمان به عنوان یک کل).
(ج) مهارت‌های فنی (دانش و تخصص در یک حوزه کاری مشخص و تخصصی).
(د) مهارت‌های ارتباطی و مذاکره (توانایی انتقال مؤثر پیام‌ها و اطلاعات).

 پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

بازاریابی

سوال 20.

کدام عنصر از آمیخته بازاریابی (P4) به فعالیت‌هایی اشاره دارد که مزایای محصول یا خدمت را برای مشتریان هدف انتقال می‌دهد و آن‌ها را به خرید متقاعد می‌سازد؟
(الف) قیمت
(ب) محصول
(ج) ترفیع
(د) توزیع
گزینه (ج) صحیح است
توضیحات:

ترفیع (Promotion) به فعالیت‌هایی مانند تبلیغات، فروش شخصی، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم اشاره دارد که شرکت برای برقراری ارتباط با مشتریان هدف و متقاعدسازی آن‌ها در مورد مزیت‌های محصول، به کار می‌گیرد.

سوال 21.

کدام رویکرد بازاریابی با ریسک بالایی همراه است، زیرا فرض می‌کند مشتریان در مورد محصول زیاد فکر نمی‌کنند و تنها به دنبال بهترین معامله هستند؟
(الف) بازاریابی اجتماعی
(ب) فلسفه بازاریابی
(ج) فلسفه فروش
(د) فلسفه تولید

گزینه (ج) صحیح است

توضیحات:

فلسفه فروش اغلب برای کالاهای ناخواسته (مانند بیمه) یا زمانی که شرکت ظرفیت تولید مازاد دارد استفاده می‌شود. این فلسفه با تمرکز بر فروش تهاجمی و عدم توجه کافی به نیازهای پس از فروش مشتری، ریسک عدم رضایت و وفاداری مشتری را افزایش می‌دهد.

سوال 22.

نظریه‌ای در رفتار مصرف‌کننده که بیان می‌کند نگرش افراد نسبت به یک محصول یا خدمت بر اساس اعتقادات آن‌ها در مورد آن محصول یا خدمت و همچنین اهمیت این اعتقادات شکل می‌گیرد، کدام است؟

الف) نظریه یادگیری

ب) نظریه شخصیت

ج) نظریه محرک-پاسخ

د) مدل چندصفه‌ای نگرش

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد



سوال 23.

کدام ویژگی از خدمات (در مقابل کالاها) سبب می‌شود که تعیین سطح استاندارد کیفیت و ارزیابی عملکرد کارکنان خدمات دشوار باشد؟

الف) فسادپذیری

ب) نامحسوس بودن

ج) تفکیک‌ناپذیری

د) ناهمگونی

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد



سوال 24.

در فرآیند تصمیم‌گیری خرید مصرف‌کننده، مرحله‌ای که در آن مصرف‌کننده به ارزیابی گزینه‌های موجود در مجموعه آگاهی و مجموعه در نظر گرفته می‌پردازد، چه نام دارد؟

الف) تشخیص نیاز

ب) جستجوی اطلاعات

ج) ارزیابی گزینه‌ها

د) تصمیم به خرید

گزینه (ج) صحیح است

توضیحات:

در مرحله ارزیابی گزینه‌ها، مصرف‌کننده از دانش خود یا کمک دیگران استفاده می‌کند تا برندها و محصولات جایگزین را بر اساس معیارهای تصمیم‌گیری شخصی (مانند کیفیت، قیمت، سبک) ارزیابی کرده و به یک رتبه‌بندی نهایی برسد.

ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

سوال 25.

در یک بخش با ۸۰ کارمند، ۲۰ نفر دارای سابقه کار بالای ۱۰ سال هستند. اگر فردی به صورت تصادفی انتخاب شود، احتمال اینکه سابقه کار او ۱۰ سال یا کمتر باشد چقدر است؟

(الف) ۰.۷۵

(ب) ۰.۲۵

(ج) ۰.۸۰

(د) ۰.۲۰

گزینه (الف) صحیح است.

توضیحات:

تعداد کارمندانی که سابقه کار آنها ۱۰ سال یا کمتر است برابر با $80 - 20 = 60$ نفر می‌باشد. بنابراین، احتمال انتخاب چنین فردی از تقسیم تعداد آنها بر کل کارمندان به دست می‌آید: $0.75 = 60/80$.

سوال 26.

در یک نظرسنجی کوچک، امتیاز رضایت ۳ مشتری عدد ۷ و امتیاز رضایت ۲ مشتری عدد ۸ بوده است. میانگین حسابی امتیاز رضایت این پنج مشتری چقدر است؟

(الف) ۷.۴

(ب) ۷.۵

(ج) ۷.۶

(د) ۷.۲

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

سوال 27.

مدل رگرسیون $Y = 10 - 0.2X$ رابطه بین سرعت دستگاه (X) و تعداد اقلام معیوب در ساعت (Y) را نشان می‌دهد. عدد ۰.۲ در این مدل به چه معناست؟

(الف) حداقل تعداد اقلام معیوب در ساعت ۰.۲ عدد است.

(ب) به ازای هر واحد افزایش سرعت، تعداد اقلام معیوب ۰.۲ عدد کاهش می‌یابد.

(ج) اگر سرعت دستگاه صفر باشد، تعداد اقلام معیوب ۱۰ عدد خواهد بود.

(د) به ازای هر واحد افزایش سرعت، تعداد اقلام معیوب ۰.۲ عدد افزایش می‌یابد.

پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

سوال 28.

داده‌های مربوط به مبلغ خرید ۶ مشتری (به هزار تومان) به صورت $\{30, 50, 20, 60, 25, 45\}$ است. میانه این مبالغ چقدر است؟

الف) ۳۷.۵ هزار تومان

ب) ۴۰.۰ هزار تومان

ج) ۳۵.۰ هزار تومان

د) ۴۲.۵ هزار تومان

گزینه (الف) صحیح است.

توضیحات:

ابتدا داده‌ها را مرتب می‌کنیم: $\{۲۰, ۲۵, ۳۰, ۴۵, ۵۰, ۶۰\}$. چون تعداد داده‌ها زوج است، میانه برابر با میانگین دو عدد وسطی (۳۰ و ۴۵) است. بنابراین، میانه برابر است با $37.5 = 2/75 = 2/(30+45)$ هزار تومان.

سوال 29.

بازده یک استراتژی بازاریابی سه حالت ممکن دارد: بازدهی عالی با سود ۵۰ میلیونی (احتمال ۰.۲)، بازدهی متوسط با سود ۲۰ میلیونی (احتمال ۰.۵) و بازدهی ضعیف با زیان ۱۰ میلیونی (احتمال ۰.۳). امید ریاضی این استراتژی چقدر است؟

الف) ۱۷ میلیون تومان سود

ب) ۲۰ میلیون تومان سود

ج) ۲۳ میلیون تومان سود

د) ۱۵ میلیون تومان سود



پاسخنامه و توضیحات در پکیج کامل سوالات موجود می‌باشد

لینک دریافت پکیج کامل